



## **Taste the Fashion In the Wild: Το καταπληκτικό event που συνδυάζει γεύσεις και μόδα για καλό σκοπό / Life / Woman TOC**

Μια εκδήλωση διαφορετική από τις άλλες θα έχουμε την ευκαιρία να απολαύσουμε στις 27 Μαΐου στο Hilton. Και οι λόγοι για να μην την χάσει κανείς μας είναι πολλοί.

19 Μαΐ. 16

**Τι θα λέγατε να συνδυάσετε γεύσεις από τους πιο διάσημους Έλληνες σεφ, fashion shows από σχεδιαστές ρούχων διεθνούς εμβέλειας σταρ και συμβολή σε ένα καλό σκοπό; Σύντομα, αναμένεται να πραγματοποιηθεί ένα μοναδικό event που θα σας δώσει αυτή την ευκαιρία.**

Το πρωτοποριακό «Taste the Fashion In the Wild» διοργανώνεται για **4η χρονιά** την **Παρασκευή 27 Μαΐου** στο **Hilton Αθηνών** και ώρα 21:00, με μεγάλους χορηγούς την Σπανός ΑΕ (BMW) και το Total της ΦΑΓΕ και χορηγούς την Coca Cola Τρία Έψιλον και το Diners Club.

Στόχος του; Η **στήριξη του έργου του «ΕΛΙΖΑ-Εταιρία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού».**

Ο **Χριστόφορος Πέσκιος** του «Balthazar» και του «Different & Different», ο **Στέλιος Παρλιάρης** των «Sweet Alchemy» και ο **Κώστας Αθανασίου** του «Hilton Αθηνών» εμπνέονται φέτος από τις συλλογές τριών ξεχωριστών brands της διεθνούς μόδας που αντιπροσωπεύονται στη χώρα μας από το κατάστημα TSEPKOV, το οποίο εγκαινιάζεται φέτος στη Μύκονο, μετά την επιτυχία που γνωρίζει στη Ζυρίχη. Έτσι, θα έχουμε και φέτος την ευκαιρία να ζήσουμε μια ολοκληρωμένη αισθητική εμπειρία, απολαμβάνοντας στην ίδια εκδήλωση τις καταπληκτικές γευστικές προτάσεις των τριών κορυφαίων σεφ και, παράλληλα, παρακολουθώντας τα μοναδικά fashion shows της βρετανίδας **Emilia Wickstead**, αγαπημένης σχεδιάστριας της **Δούκισσας του Cambridge, Kate Middleton**, της **Roksanda Ilincic**, που επιλέγουν για τις βραδινές τους εμφανίσεις οι σημαντικότερες διεθνείς trend-setters, από τη **Michelle Obama** και τη **Gwyneth Paltrow** ως τη **Lady Gaga**, και της θρυλικής **Vivienne Westwood**, της σχεδιάστριας που έχοντας αναγνωριστεί ως εκείνη που συνέστησε την πανκ στο ευρύ κοινό, γνώρισε την απόλυτη δόξα μέσα από τις προκλητικές και ανατρεπτικές επιλογές της στην παρουσίαση των δημιουργιών της και κατέκτησε μερικά από τα σημαντικότερα διεθνή βραβεία του χώρου της μόδας.

Την πρωτότυπη αυτή σύμπραξη, που φέτος, πιο ζωηρή και τολμηρή από ποτέ, παρουσιάζεται «In the Wild» θέλοντας να ταξιδέψει τους προσκεκλημένους της στα μαγευτικά χρώματα και τη γοητεία της αφρικανικής σαβάνας, θα απολαύσουν οι εκλεκτοί προσκεκλημένοι που παρά τις παρούσες αντίξοες οικονομικές συνθήκες θα επιλέξουν να συμμετάσχουν και φέτος στην εκδήλωση, **αφού με τη συμμετοχή τους στο «Taste the Fashion In the Wild» θα στηρίξουν παράλληλα τη μεγάλη εκστρατεία κατά της κακοποίησης ανηλίκων που ξεκινάει το ΕΛΙΖΑ, μέσα από το σχεδιασμό και την υλοποίηση εθνικών προγραμμάτων σε όλη την Ελλάδα.** Η εκστρατεία υλοποιείται σε συνεργασία με διεθνείς και εθνικούς ακαδημαϊκούς οργανισμούς, όπως οι ιατρικές σχολές των Πανεπιστημίων YALE και IOWA και η Ιατρική Σχολή του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στόχος της εκστρατείας είναι η ευαισθητοποίηση και διαφώτιση της κοινωνίας και η επιμόρφωση των επαγγελματιών που, κατά οποιονδήποτε τρόπο, έρχονται σε επαφή με μικρά παιδιά.

Το «Taste the Fashion In the Wild» υποστηρίζουν επίσης κορυφαίοι επαγγελματίες που δίνουν κάθε χρόνο τον καλύτερο εαυτό τους για την επιτυχία της βραδιάς, όπως η Μυρτώ Πεζούλα για τη διακόσμηση, η APG για τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό, το Pavlos The Flower Workshop για τον ανθοστολισμό, η οιοποιία Tsantali, ο fashion editor Μιχάλης Πάντος για την επιμέλεια και τη σκηνοθεσία των fashion shows, η ομάδα της Shiseido για το μακιγιάζ με επικεφαλής τον Βαγγέλη Θώδο και ο hair stylist Νικόλας Βιλλιώτης.

**Μέχρι στιγμής και χάρη στην ευαισθησία όλων όσων συμμετείχαν στις 3 πρώτες διοργανώσεις, το «Taste the Fashion» έχει συγκεντρώσει συνολικά το πολύ σημαντικό ποσό των €100.000, χάρη στο οποίο πραγματοποιήθηκε ένα μεγάλο έργο ανακαίνισης στο Σπίτι Φιλοξενίας του «Χαμόγελου του Παιδιού» στην Αρχαία Κόρινθο, ενισχύθηκαν σημαντικά τα παιδιά με καρκίνο που φιλοξενούνται με τις οικογένειές τους στον Ξενώνα του συλλόγου «ΕΛΠΙΔΑ» και χρηματοδοτήθηκε η δημιουργία ειδικά προσαρμοσμένης παιδικής χαράς στο χώρο του Κέντρου της «ΕΛΕΠΑΠ» Αθήνας.** Αυτό ακριβώς το αποτέλεσμα οδήγησε στη συνέχιση του καθιερωμένου πλέον θεσμού «Taste the Fashion», με στόχο πάντα την υποστήριξη παιδιών που βρίσκονται σε κάθε είδους ανάγκη.

Για περισσότερες πληροφορίες και εισιτήρια, επισκεφθείτε το site [www.tastethefashion.gr](http://www.tastethefashion.gr)

📍 <http://www.womantoc.gr/>

📅 Publication date: 19/05/2016 14:24

🌐 Alexa ranking (Greece): 462

🔗 <http://www.womantoc.gr/life/article/taste-the-fashion-in-the-wild-to-katapliktiko-ev...>



**Σας περιμένουμε!**