



## Taste the Fashion: Η υψηλή ραπτική συνάντησε την υψηλή γαστρονομία για καλό σκοπό / Fashion / Woman TOC

Με απόλυτη επιτυχία πραγματοποιήθηκε για τέταρτη χρονιά το πρωτοποριακό δείπνο Taste the Fashion «In the Wild» στο Hilton Αθηνών.

01 Ιουν. 16

**Για τέταρτη χρονιά πραγματοποιήθηκε** με απόλυτη επιτυχία την Παρασκευή 27 Μαΐου 2016 στο Hilton Αθηνών το πρωτοποριακό fashion & gourmet δείπνο «Taste the Fashion In the Wild», με μεγάλους χορηγούς την ΣΠΑΝΟΣ ΑΕ (BMW) και τη ΦΑΓΕ, χορηγούς την Coca-Cola Τρία Έμυλον και το Diners Club και με σκοπό τη στήριξη του έργου του «ΕΛΙΖΑ- Εταιρία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού».

Ο Χριστόφορος Πέσκιας του *Balthazar* και του *Different & Different*, ο Στέλιος Παρλιάρης των *Sweet Alchemy* και ο Κώστας Αθανασίου του *Hilton* Αθηνών εμπνεύστηκαν φέτος από τις μοναδικές συλλογές 3 ξεχωριστών brands της διεθνούς μόδας που αντιπροσωπεύονται στη χώρα μας από το κατάστημα TSEPKOV, το οποίο εγκαινιάζεται φέτος στη Μύκονο, μετά την επιτυχία που γνωρίζει στη Ζυρίχη. Έτσι, παράλληλα με τις μοναδικές γευστικές προτάσεις των τριών κορυφαίων chefs, παρουσιάστηκαν στην ίδια εκδήλωση τα **μοναδικά fashion shows της βρετανίδας Emilia Wickstead**, αγαπημένης σχεδιάστριας της Δούκισσας του Cambridge, Kate Middleton, της **Roksanda**, που επιλέγουν για τις βραδινές τους εμφανίσεις οι σημαντικότερες διεθνείς trend-setters, από τη Michelle Obama και τη Gwyneth Paltrow ως τη Lady Gaga, **και της θρυλικής Vivienne Westwood**, της σχεδιάστριας που έχοντας αναγνωριστεί ως εκείνη που συνέστησε την πανκ στο ευρύ κοινό, γνώρισε την απόλυτη δόξα μέσα από τις προκλητικές και ανατρεπτικές επιλογές της στην παρουσίαση των δημιουργιών της και κατέκτησε μερικά από τα σημαντικότερα διεθνή βραβεία του χώρου της μόδας.

**Ο Χριστόφορος Πέσκιας άνοιξε το δείπνο** με «Καραμελωμένο χέλι με πουρέ παντζάρι, σπαράγγια και σάλτσα από στραγγιστό γιαούρτι ΦΑΓΕ Total», ενώ ταυτόχρονα παρουσιάστηκε η καλοκαιρινή συλλογή της Emilia Wickstead για το 2016, εμπνευσμένη από τη δεκαετία του '50, αλλά με μία μοντέρνα παιχνιδιάρικη προσέγγιση και κύρια χαρακτηριστικά της την απλότητα και την άνεση στις γραμμές. Ο Χριστόφορος Πέσκιας ανταποκρίθηκε στο κάλεσμα της σχεδιάστριας για απλότητα, άνεση, κομψότητα και παιχνίδι, παρουσιάζοντας μία γευστική δημιουργία με απλά καλοκαιρινά υλικά, σε ζωηρά χρώματα, τα οποία άπλωσε στο πιάτο του σαν ζωγραφιά, δημιουργώντας καμπύλες που παρέπεμπαν στη γυναικεία σιλουέτα.

**Ο Κώστας Αθανασίου ανέλαβε το κυρίως πιάτο της βραδιάς** εμπνεόμενος από την καλοκαιρινή συλλογή της Vivienne Westwood, μια συλλογή που θυμίζει ανέμελες διακοπές με χαλαρά φορέματα με παιχνιδιάρικες πτυχές και παστέλ ρίγες, φλοράλ κομμάτια σε γλυκούς χρωματισμούς, perfect style blazers και φαρδιά καπέλα, που συνθέτουν την τέλεια «βαλίτσα» για μια ξέγνοιαστη απόδραση γεμάτη στυλ. Αντιλαμβανόμενος τη διάθεση της σχεδιάστριας ο Κώστας Αθανασίου πρότεινε τον ιδανικό προορισμό με ένα «Μοσχάρισο φιλέτο γάλακτος μαγειρεμένο σε κενό αέρος πάνω σε κρέμα από καλαμπόκι και πολέντα, "χώμα" από ελιά, κρεμμύδι και πατάτες, ρεντουξιόν κόκκινου κρασιού και baby λαχανικά». Ένα πιάτο που χάρις στη γήινη βάση του, που θύμιζε ξηρή γη τόσο στην όψη όσο και στην υφή, τα πράσινα στοιχεία της διάσπαρτης βλάστησης και το πορτοκαλί του πιο μαγευτικού ηλιοβασιλέματος, απεικόνιζε δημιουργικά την αφρικανική σαβάννα.

**Το δείπνο έκλεισε ο Στέλιος Παρλιάρης** με το απολαυστικό επιδόρπιο «Global», το οποίο συνόδεψε ιδανικά το dessert cocktail Campari Negroni, ενώ το κοινό παρακολούθησε την συλλογή του Οίκου Roksanda. Μια συλλογή που συνδυάζει ασύμμετρα σχέδια και αυστηρές γραμμές, και περιλαμβάνει από τις κλασικές της μακριές δημιουργίες σε A-line μέχρι απλά, ρομαντικά σχέδια με ρευστή σιλουέτα σε ροζ, μπλε, κίτρινο και μαύρο. Ο Στέλιος Παρλιάρης απάντησε με τη δική του τέχνη σε κάθε ένα από τα στοιχεία της συλλογής, παρουσιάζοντας μία γλυκιά δημιουργία ρευστή, ασύμμετρη και γεμάτη χρώμα, με εναλλακτικές γεύσεις από βανίλια, σοκολάτα, κραμπλ, φρούτα του δάσους κ.α., «κλεισμένη» μέσα στην αυστηρή γεωμετρία μιας εντυπωσιακής διάφανης σφαίρας.

Η πρωτοποριακή αυτή σύμπραξη που φέτος πραγματοποιήθηκε «In the Wild», θέλοντας να ταξιδέψει το κοινό της στα μαγευτικά χρώματα και τη γοητεία της αφρικανικής σαβάννας, παρουσιάστηκε στο μοναδικό **διακοσμημένο από τη Μυρτώ Πεζούλα και την Ritdeco ballroom του Hilton**, και σε πλήθος εκλεκτών προσκεκλημένων, ένα πολύ ενδιαφέρον μείγμα από σημαντικούς εκπροσώπους της επιχειρηματικής ζωής της χώρας, λάτρεις της μόδας και της γαστρονομίας, αλλά και **αγαπημένους καλλιτέχνες και παρουσιαστές**, όπως η Μαίρη Συνατσάκη, η Ράνια Θρασκιά, η Ντορέτα Παπαδημητρίου, η Έλλη Κοκκίνου, ο Μύρωνας Στρατής, η Τόνια Σωτηροπούλου, η Τζένη Μπαλατσινού και η Μαρία Μπεκατώρου, που παρά τις αντίξοες οικονομικές συνθήκες αποφάσισαν να συμμετάσχουν στην εκδήλωση εκτιμώντας την αξία τόσο μιας πρωτότυπης και υψηλής αισθητικής εμπειρίας όσο και αυτήν της κοινωνικής



προσφοράς. Με τη συμμετοχή τους στο «Taste the Fashion In the Wild» στήριξαν παράλληλα τη μεγάλη Εκστρατεία κατά της κακοποίησης ανηλίκων που ξεκινάει το ΕΛΙΖΑ, μέσα από το σχεδιασμό και την υλοποίηση εθνικών προγραμμάτων σε όλη την Ελλάδα. Ο στόχος της Εκστρατείας είναι η ευαισθητοποίηση και διαφώτιση της κοινωνίας και η επιμόρφωση των επαγγελματιών που κατά οποιονδήποτε τρόπο έρχονται σε επαφή με μικρά παιδιά.

**Η Εταιρία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού ΕΛΙΖΑ ιδρύθηκε στην Αθήνα το 2008** για να προσφέρει προστασία σε παιδιά που έχουν υποστεί ή κινδυνεύουν να υποστούν κακοποίηση ή παραμέληση. Είναι δε η μόνη οργάνωση στην Ελλάδα που δίνει έμφαση στην προσχολική ηλικία. Βασική αρχή του ΕΛΙΖΑ είναι «ΣΗΜΕΡΑ, ΟΧΙ ΑΥΡΙΟ» και η αποστολή του είναι να προάγει τα δικαιώματα και να αλλάξει τη ζωή των παιδιών μέσα από καινοτόμα προγράμματα βασισμένα σε διεθνή πρότυπα και σε σύγχρονα ερευνητικά δεδομένα. Το 2009 σε συνεργασία με τα «Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος» ίδρυσε τον πρώτο Ξενώνα Θεραπείας και Αποκατάστασης για κακοποιημένα και παραμελημένα παιδιά προσχολικής ηλικίας στην Ελλάδα, ο οποίος έχει αναγνωρισθεί διεθνώς ως πρότυπο κέντρο παιδικής προστασίας, θεραπείας και αποκατάστασης. Παράλληλα, το ΒΗΜΑ, ένα κοινοτικό πρόγραμμα που λειτουργεί σε συνεργασία με την οργάνωση «ένα παιδί, ένας κόσμος», προσφέρει εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες και υποστήριξη σε γονείς με μικρά παιδιά, με απώτερο σκοπό την πρόληψη της παραμέλησης ή κακοποίησης, που συχνά είναι επακόλουθα των διαταραγμένων οικογενειακών σχέσεων, της αρρώστιας, του κοινωνικού αποκλεισμού, της ανεργίας, της φτώχειας ή των διακρίσεων.

**Στην έναρξη της εκδήλωσης οι προσκεκλημένοι απόλαυσαν το αγαπημένο Aperol Spritz**, ενώ η Σπανός ΑΕ (BMW) με «Το δέντρο των Ευχών» έδωσε σε όσους συμμετέχοντες άφησαν στο δέντρο μια ευχή για τα παιδιά του ΕΛΙΖΑ την ευκαιρία να αποκτήσουν τα χειροποίητα origami pendants που φιλοτεχνούσε ζωντανά η γνωστή Guinness Record Holder origami artist, Μυρτώ Δημητρίου. Κατά τη διάρκεια του δείπνου οι παριστάμενοι είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε κλήρωση για σημαντικά δώρα και συγκεκριμένα: Ένα αυθεντικό έργο της Μαρίνας Καρέλλα, Προέδρου του ΕΛΙΖΑ, βραχιόλι Nehera από ξύλο κερασιάς, mini money bag της Vivienne Westwood και καμπαρτίνα Carin Wester από τα καταστήματα Tserkon, δαχτυλίδι λευκόχρυσου με μπριγιάν KESSARIS, πακέτο τριήμερης διαμονής στο Blue Palace, a Luxury Collection Resort and Spa στην Ελούντα, 2 εισιτήρια μετ' επιστροφής για πτήσεις εξωτερικού από την Aegean, τσαντάκι Chanel από τη Starbags.gr, 2 σετ από την Luxury σειρά Future Solution LX της Shiseido, BMW Cruise Bike από τη Σπανός Α.Ε. (BMW), γαλιά ηλίου «Soreal».

➔ <http://www.womantoc.gr/>

📅 Publication date: 01/06/2016 13:21

🌐 Alexa ranking (Greece): 462

🔗 <http://www.womantoc.gr/fashion/article/taste-the-fashion-i-ypsili-raptiki-synadise-ti...>

