



## **Taste the Fashion! Όταν η μόδα αποκτά γεύση... είναι για πολύ καλό σκοπό!**

Τι γεύση έχει άραγε η μόδα; Πόσο γκουρμέ θα ήταν ένα ρούχο της Emilia Wickstead (η αγαπημένη σχεδιάστρια της Kate Middleton); Πόσο γαργαλιστική θα ήταν για τον ουρανό μας μια δημιουργία της θρυλικής Vivienne Westwood; Το πρωτοποριακό fashion & gourmet δείπνο είναι για άλλη μια φορά εδώ και απαντά στα σουρεαλιστικά ερωτήματά μου...

Το «**Taste the Fashion In the Wild**» διοργανώνεται για 4η χρονιά την Παρασκευή 27 Μαΐου 2016 στο Hilton Αθηνών και ώρα 21:00, με μεγάλους χορηγούς την Σπανός ΑΕ (BMW) και το Total της ΦΑΓΕ και χορηγούς την Coca Cola Τρία Έψιλον και το Diners Club και διοργανώνεται για 4η χρονιά την Παρασκευή 27 Μαΐου 2016 στο Hilton Αθηνών και ώρα 21:00, με μεγάλους χορηγούς την Σπανός ΑΕ (BMW) και το Total της ΦΑΓΕ και χορηγούς την Coca Cola Τρία Έψιλον και το Diners Club και **με σκοπό τη στήριξη του έργου του «ΕΛΙΖΑ-Εταιρία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού».**

### **ΟΙ ΤΑΧΥΔΑΚΤΥΛΟΥΡΓΟΙ ΤΟΥ ΣΤΥΛ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΕΥΣΗΣ!**

Ο Ο **Χριστόφορος Πέσκιας** του Balthazar και του Different & Different, ο του Balthazar και του Different & Different, ο **Στέλιος Παρλιάρης** των Sweet Alchemy και ο των Sweet Alchemy και ο **Κώστας Αθανασίου** του Hilton Αθηνών εμπνέονται φέτος από τις μοναδικές συλλογές 3 ξεχωριστών brands της διεθνούς μόδας που αντιπροσωπεύονται στη χώρα μας από το κατάστημα TSERKOV, το οποίο εγκαινιάζεται φέτος στη Μύκονο, μετά την επιτυχία που γνωρίζει στη Ζυρίχη. Έτσι, θα έχετε και φέτος την ευκαιρία να ζήσετε μια ολοκληρωμένη αισθητική εμπειρία, απολαμβάνοντας στην ίδια εκδήλωση τις μοναδικές γευστικές προτάσεις των τριών κορυφαίων chefs και, παράλληλα, παρακολουθώντας τα μοναδικά fashion shows της βρετανίδας του Hilton Αθηνών εμπνέονται φέτος από τις μοναδικές συλλογές 3 ξεχωριστών brands της διεθνούς μόδας που αντιπροσωπεύονται στη χώρα μας από το κατάστημα TSERKOV, το οποίο εγκαινιάζεται φέτος στη Μύκονο, μετά την επιτυχία που γνωρίζει στη Ζυρίχη. Έτσι, θα έχετε και φέτος την ευκαιρία να ζήσετε μια ολοκληρωμένη αισθητική εμπειρία, απολαμβάνοντας στην ίδια εκδήλωση τις μοναδικές γευστικές προτάσεις των τριών κορυφαίων chefs και, παράλληλα, παρακολουθώντας τα μοναδικά fashion shows της βρετανίδας **Emilia Wickstead**, αγαπημένης σχεδιάστριας της Δούκισσας του Cambridge, Kate Middleton, της , αγαπημένης σχεδιάστριας της Δούκισσας του Cambridge, Kate Middleton, της **Roksanda Ilincic**, που επιλέγουν για τις βραδιές τους εμφανίσεις οι σημαντικότερες διεθνείς trend-setters, από τη Michelle Obama και τη Gwyneth Paltrow ως τη Lady Gaga, και της θρυλικής , που επιλέγουν για τις βραδιές τους εμφανίσεις οι σημαντικότερες διεθνείς trend-setters, από τη Michelle Obama και τη Gwyneth Paltrow ως τη Lady Gaga, και της θρυλικής **Vivienne Westwood**, της σχεδιάστριας που έχοντας αναγνωριστεί ως εκείνη που συνέστησε την πανκ στο ευρύ κοινό, γνώρισε την απόλυτη δόξα μέσα από τις προκλητικές και ανατρεπτικές επιλογές της στην παρουσίαση των δημιουργιών της και κατέκτησε μερικά από τα σημαντικότερα διεθνή βραβεία του χώρου της μόδας. , της σχεδιάστριας που έχοντας αναγνωριστεί ως εκείνη που συνέστησε την πανκ στο ευρύ κοινό, γνώρισε την απόλυτη δόξα μέσα από τις προκλητικές και ανατρεπτικές επιλογές της στην παρουσίαση των δημιουργιών της και κατέκτησε μερικά από τα σημαντικότερα διεθνή βραβεία του χώρου της μόδας.

Το «Taste the Fashion In the Wild» υποστηρίζουν επίσης κορυφαίοι επαγγελματίες που δίνουν κάθε χρόνο τον καλύτερο εαυτό τους για την επιτυχία της βραδιάς, όπως η Μυρτώ Πεζούλα για τη διακόσμηση, η APG για τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό, το Pavlos The Flower Workshop για τον ανθοστολισμό, η οινοποιία Tsantali, ο fashion editor Μιχάλης Πάντος για την επιμέλεια και τη σκηνοθεσία των fashion shows, η ομάδα της Shiseido για το μακιγιάζ με επικεφαλής τον Βαγγέλη Θώδο και ο hair stylist Νικόλας Βιλιώτης. Το «Taste the Fashion In the Wild» υποστηρίζουν επίσης κορυφαίοι επαγγελματίες που δίνουν κάθε χρόνο τον καλύτερο εαυτό τους για την επιτυχία της βραδιάς, όπως η Μυρτώ Πεζούλα για τη διακόσμηση, η APG για τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό, το Pavlos The Flower Workshop για τον ανθοστολισμό, η οινοποιία Tsantali, ο fashion editor Μιχάλης Πάντος για την επιμέλεια και τη σκηνοθεσία των fashion shows, η ομάδα της Shiseido για το μακιγιάζ με επικεφαλής τον Βαγγέλη Θώδο και ο hair stylist Νικόλας Βιλιώτης.

### **ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΗΛΙΚΩΝ!**

Την πρωτότυπη αυτή σύμπραξη, που φέτος, πιο ζωηρή και τολμηρή από ποτέ, παρουσιάζεται «In the Wild» θέλοντας να ταξιδέψει τους προσκεκλημένους της στα μαγευτικά χρώματα και τη γοητεία της αφρικανικής σαβάνας, θα απολαύσουν οι εκλεκτοί προσκεκλημένοι που παρά τις παρούσες αντίξοες οικονομικές συνθήκες θα επιλέξουν να συμμετάσχουν και φέτος στην εκδήλωση, αφού Την πρωτότυπη αυτή σύμπραξη, που φέτος, πιο ζωηρή και τολμηρή από ποτέ, παρουσιάζεται «In the Wild» θέλοντας να ταξιδέψει τους προσκεκλημένους της στα μαγευτικά χρώματα και τη γοητεία της αφρικανικής σαβάνας, θα απολαύσουν οι εκλεκτοί προσκεκλημένοι που παρά τις παρούσες αντίξοες οικονομικές συνθήκες θα επιλέξουν να συμμετάσχουν και φέτος στην εκδήλωση, αφού **με τη συμμετοχή τους στο «Taste the Fashion In the Wild» θα στηρίξουν παράλληλα τη μεγάλη Εκστρατεία κατά της κακοποίησης ανηλίκων που ξεκινάει το ΕΛΙΖΑ, μέσα από το σχεδιασμό και την υλοποίηση εθνικών**



**προγραμμάτων σε όλη την Ελλάδα.** Η εκστρατεία υλοποιείται σε συνεργασία με διεθνείς και εθνικούς ακαδημαϊκούς οργανισμούς, όπως οι ιατρικές σχολές των Πανεπιστημίων YALE και IOWA και η Ιατρική Σχολή του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ο στόχος της Εκστρατείας είναι η ευαισθητοποίηση και διαφώτιση της κοινωνίας και η επιμόρφωση των επαγγελματιών που κατά οποιονδήποτε τρόπο έρχονται σε επαφή με μικρά παιδιά. Η εκστρατεία υλοποιείται σε συνεργασία με διεθνείς και εθνικούς ακαδημαϊκούς οργανισμούς, όπως οι ιατρικές σχολές των Πανεπιστημίων YALE και IOWA και η Ιατρική Σχολή του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ο στόχος της Εκστρατείας είναι η ευαισθητοποίηση και διαφώτιση της κοινωνίας και η επιμόρφωση των επαγγελματιών που κατά οποιονδήποτε τρόπο έρχονται σε επαφή με μικρά παιδιά.

#### **ΟΤΑΝ ΤΑ ΧΡΗΜΑΤΑ ΣΟΥ... "ΠΙΑΝΟΥΝ ΤΟΠΟ"**

**Αξίζει εδώ να σημειωθεί ότι μέχρι στιγμής και χάρη στην ευαισθησία όλων όσων συμμετείχαν στις 3 πρώτες διοργανώσεις, το «Taste the Fashion» έχει συγκεντρώσει συνολικά το πολύ σημαντικό ποσό των €100.000, χάρη στο οποίο πραγματοποιήθηκε ένα μεγάλο έργο ανακαίνισης στο Σπίτι Φιλοξενίας του «Χαμόγελου του Παιδιού» στην Αρχαία Κόρινθο, ενισχύθηκαν σημαντικά τα παιδιά με καρκίνο που φιλοξενούνται με τις οικογένειές τους στον Ξενώνα του συλλόγου «ΕΛΠΙΔΑ» και χρηματοδοτήθηκε η δημιουργία ειδικά προσαρμοσμένης παιδικής χαράς στο χώρο του Κέντρου της «ΕΛΕΠΑΠ» Αθήνας. Αυτό ακριβώς το αποτέλεσμα οδήγησε στη συνέχιση του καθιερωμένου πλέον θεσμού «Taste the Fashion», πάντα με στόχο την υποστήριξη παιδιών που βρίσκονται σε κάθε είδους ανάγκη. Άλλωστε, το «Taste the Fashion» είναι κυρίως η απόδειξη του πόσο όμορφα και σημαντικά πράγματα μπορούν να κάνουν οι άνθρωποι όταν ενώνουν τις δυνάμεις και τα ταλέντα τους. Στην Αρχαία Κόρινθο, ενισχύθηκαν σημαντικά τα παιδιά με καρκίνο που φιλοξενούνται με τις οικογένειές τους στον Ξενώνα του συλλόγου «ΕΛΠΙΔΑ» και χρηματοδοτήθηκε η δημιουργία ειδικά προσαρμοσμένης παιδικής χαράς στο χώρο του Κέντρου της «ΕΛΕΠΑΠ» Αθήνας. Αυτό ακριβώς το αποτέλεσμα οδήγησε στη συνέχιση του καθιερωμένου πλέον θεσμού «Taste the Fashion», πάντα με στόχο την υποστήριξη παιδιών που βρίσκονται σε κάθε είδους ανάγκη. Άλλωστε, το «Taste the Fashion» είναι κυρίως η απόδειξη του πόσο όμορφα και σημαντικά πράγματα μπορούν να κάνουν οι άνθρωποι όταν ενώνουν τις δυνάμεις και τα ταλέντα τους.**

#### **ΑΝ ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΙΣ ΚΙ ΕΣΥ...**

...δεν έχεις παρά να απολαύσεις αυτό το ξεχωριστό event, αφού φυσικά πριν φροντίσεις να αποκτήσεις το "εισητήριο" σε έναν κόσμο γευστικών και στιλιστικών ακροβατικών. ...δεν έχεις παρά να απολαύσεις αυτό το ξεχωριστό event, αφού φυσικά πριν φροντίσεις να αποκτήσεις το "εισητήριο" σε έναν κόσμο γευστικών και στιλιστικών ακροβατικών.

Για πληροφορίες: Για πληροφορίες: [www.tastethefashion.gr](http://www.tastethefashion.gr)