

Περιεχόμενα

1. FASHION ESTATE

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΓΥΝΑΙΚΑ **01/07**/2016 σελ.33



fashion & taste

Η Μαριάννα Σμιώκου και η Χαρά Χρυσικοπούλου-Καίσαρη μιλούν για το πρωτοποριακό TASTE THE FASHION *In the Wild*, που για τέταρτη χρονιά ένωσε κορυφαίους σεφ και fashion brands σε ένα δείπνο με φόντο την αφρικανική σαβάννα και σκοπό τη στήριξη κακοποιημένων παιδιών.

Από την **ΙΩΑΝΝΑ ΔΑΞΕΛΤΟΥ**
Photos **HARIS FARSARAKIS**
Fashion Editor **MICHAEL PANDOS**

Η ΜΟΔΑ ΚΑΙ Η ΓΕΥΣΗ ΑΔΗΛΑ ΕΠΙΔΡΟΥΝ συχνά, με εντυπωσιακά αποτελέσματα. Από την πρωτοπόρο σχεδιάστρια Elsa Schiaparelli και τη σουρεαλιστική σύμπραξή της με τον Salvador Dali για τη δημιουργία του θρυλικού *Lobster Dress*, μέχρι τη Lady Gaga, που προκάλεσε αίσθηση το 2010 ντυμένη με ένα φόρεμα φτιαγμένο από ωμό κρέας, η μόδα συνεχίζει με διάφορους τρόπους τη «συνομιλία» της με το φαγητό. Το *Prêt-à-Portea*, το απογευματινό τσάι που προσφέρεται εδώ και χρόνια στο λονδρέζικο ξενοδοχείο The Berkeley, «μεταφράζει» κομμάτια από τις συλλογές διάσημων fashion designers σε σνακ, ενώ οίκοι όπως οι Burberry, Armani και Ralph Lauren υπογράφουν labeled εστιατόρια.

Στην Ελλάδα, ο δεσμός ανάμεσα στις δύο τέχνες έχει εξελιχθεί σε θεσμό χάρη στο Taste The Fashion, μια πρωτοβουλία της Χαράς Χρυσικοπούλου-Καίσαρη και της Μαριάννας Σμιώκου, που θέλουν να υποστηρίξουν σωματεία και ιδρύματα τα οποία φροντίζουν παιδιά, εκφράζοντας παράλληλα την κοινή τους αγάπη για τη μόδα και τη γαστρονομία.

«Το Taste The Fashion κινείται σε διαφορετικά επίπεδα, που τέμνονται, αλλά δουλεύονται και ανεξάρτητα μέχρι να

συντεθούν για να δημιουργήσουν το τελικό αποτέλεσμα», εξηγούν. «Επιλέγουμε το concept που θα "δέσει" τα fashion shows και θα αποτελέσει την έμπνευση για τα εικαστικά της εκδήλωσης, τη διακόσμηση του χώρου και όλα τα επιμέρους στοιχεία. Μετά, καταλήγουμε στα fashion brands και στους σεφ που θα υλοποιήσουν το μενού, στους οποίους δίνουμε περιγραφή των δομικών στοιχείων κάθε συλλογής, οπτικό υλικό από την παρουσίαση στο εξωτερικό και απόλυτη ελευθερία να δημιουργήσουν. Σκοπός είναι το κοινό να βιώσει μια ολοκληρωμένη αισθητική εμπειρία, απολαμβάνοντας ταυτόχρονα οπτικά, γευστικά και ακουστικά ερεθίσματα. Η αρχική ιδέα, όμως, του Taste the Fashion προέκυψε από τη γνωριμία μας με τα παιδιά από το Σπίτι Φιλοξενίας του συλλόγου "Το Χαμόγελο του Παιδιού" στην Αρχαία Κόρινθο. Μας γεννήθηκε η ανάγκη να προσφέρουμε στη βελτίωση της καθημερινότητάς τους, σε μια εποχή που η



Ο ρομαντισμός ενός φλοράλ top EMILIA WICKSTEAD «ακουμπά» στο κώρο μιας BMW της ΣΙΑΝΟΣ ΑΕ.

προσφορά στους συνανθρώπους γίνεται όλο και πιο δύσκολη. Είναι σημαντικό να γίνονται ενέργειες που ενώνουν πολλούς ανθρώπους για έναν μεγαλύτερο συλλογικό σκοπό».

Μετά τις τρεις πρώτες δυναμικές χρονιές, κατά τις οποίες το Taste the Fashion κατάφερε να συγκεντρώσει 100.000 ευρώ –ποσό που διατέθηκε για την ανακαίνιση του Σπιτιού Φιλοξενίας του «Χαμόγελου του Παιδιού» στην Αρχαία Κόρινθο, τη στήριξη των παιδιών με καρκίνο που φιλοξενούνται με τις οικογένειές τους στον Ξεώνα του συλλόγου «ΕΛΠΙΔΑ» και τη δημιουργία παιδικής χαράς στον χώρο του Κέντρου της ΕΛΕΠΑΠ Αθηνών-, το φετινό project ενίσχυσε την ΕΛΙΖΑ-Εταιρία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού.

Το δείπνο που παρατέθηκε στο ballroom του Hilton Αθηνών –ειδικά διαμορφωμένο για το φετινό concept *In the Wild* από τη Μυρτώ Πεζούλα και την Rtdco, στα χρώματα και τη γοητεία της αφρικανικής σαβάννας– περιλάμβανε δημιουργικές προτάσεις των Χριστόφορου Πέσκια, Κώστα Αθανασίου και Στέλιου Παρλιάρου, εμπνευσμένες αντίστοιχα από τις συλλογές των Emilia Wickstead, Vivienne Westwood και Roksanda, brands που στην Ελλάδα αντιπροσωπεύονται από το concept store TSERKOV.

Ο Πέσκιας, που μαζί με τον Παρλιάρου αγάλισε από την πρώτη χρονιά το project, άνοιξε το δείπνο με *Καραμελωμένο χέλι με πουρέ πανιζάρι, σπαράγγια και σάλτσα από γιαούρτι ΦΛΙΕ Toial*, συνοδεύοντας καλοκαιρινά σύνολα της Emilia Wickstead με αέρα '50s, ανάλα-

